

TULEVAISUUSTYÖRYHMÄN ESITYS KALAMIEHET RY:N TOIMINTASTRATEGIKSI VUOSILLE 2014-2020

Alkusanat:

Tulevaisuustyöryhmän työt saatiin käyntiin keväällä 2013, jolloin ryhmä kokoontui ensimmäisen kerran yhteen. Paikalla Siurossa oli myös KMRY:n hallitus, joka antoi oman evästyksensä ryhmän työskentelylle. Ryhmän tehtäväksi annettiin KMRY:n tulevaisuusstrategian laatiminen vuosille 2014 -2020.

Ensimmäisen kokoontumisen jälkeen ryhmä jatkoi työskentelyä sähköpostin välityksellä ja loi karkean yhteenvedon ensimmäisessä tapaamisessa esille tulleiden kehittämisehdotusten perusteella. Työtä jatkettiin siten, että aihekokonaisuuksia tarkennettiin ja niistä tehtiin SWOT- analyysi. Tämän toimintamallin tavoitteena oli jo alkuvaiheessa kartoittaa kehitystyön tavoitteisiin sopimattomat toimenpiteet ja muodostaa raamit jatkotyöskentelylle. Analyysin tekemisen jälkeen tutkittiin kehitysmallien rahoitustarpeita ja tehtiin alustava arvio eri rahoitusmahdollisuuksista.

Kehitystyön edettyä pidemmälle tuli eteen vaihtoehtoisia kehityslinjoja ja näiden tarkempaa linjausta varten pyydettiin jäsenistön mielipidettä kyselyn avulla. Syksyllä 2013 toteutetun sähköisen kyselyn vastausprosentti oli varsin kohtuullinen, verrattuna aiemmin tehtyihin perinteisiin postituskyselyihin. Kysely lähetettiin sähköisesti 220:een osoitteeseen ja palautuksia tuli 60. Paperisia palautuksia tuli postin kautta 4, lähetetyistä 43:sta. Osa kyselyistä lähetettiin myös postitse, mutta palautusprosentti oli heikko. Sähköisen kyselyn yhtenä tavoitteena olikin selvittää jäsenistön suhtautumista sähköisten jäsenpalveluiden käyttöön.

Jäsenkyselyn tulosten perusteella laadittiin lopullinen strategialuonnos, joka viimeisteltiin 9.12 Jyväskylässä pidetyssä työryhmän kokouksessa. Strategia on työryhmän näkemys niistä toimenpiteistä joiden avulla yhdistyksen toiminta voitaisiin nykyaikaistaa. Se on samalla myös suuntaa-antava ehdotus toimenpiteistä, joiden avulla yhdistyksestä saataisiin aktiivisempi sekä kiinnostavampi toimija mm. jäsenhankintaa ajatellen.

Saatesanoina voidaan tuoda esille myös SWOT- analyysissä esille tulleet uhkakuvat siitä vaihtoehdosta, että uudistustyö jää vain suunnittelun asteelle. Ilman riittäviä toimenpiteitä uudistustyön rahoituksen turvaamiseksi ja ilman hallituksen aktiivista otetta uudistuksen käynnistysvaiheen toimissa KMRY:n toiminnan kehittäminen jää hyvin rajalliseksi. Kehitystyön jääminen vain pintapuoliseksi silotteluksi voi näivettää KMRY:n toiminnan lopullisesti, sillä uskottavuus jäsenistön silmissä häviää.

Hallitus käsittelee tulevaisuusryhmän esittelemänä luonnoksen strategiasta. Strategia esitellään jäsenistölle vuosikokouksessa 2014 missä jaetaan jäsenille lyhyt A4- sivun kokoinen yhteenvedo asian käsittelyä varten. Vuosikokous hyväksynee

strategianmukaisen yhdistyksen toimintalinjan. Luonnos on myös jäsenistön saatavilla vuosikokouksessa 2014.

1. YHDISTYKSEN TARKOITUS

” 2§

Yhdistyksen tarkoituksena on koota kalatalousalalla toimivat henkilöt yhteistoimintaan, kouluttaa jäseniään, tiedottaa jäsenille kalataloudessa tapahtuvista muutoksista sekä edistää kalatalouden yleistä kehitystä.” Yhdistyksen toiminnan perimmäiset tavoitteet pätevät vielä tänäkin päivänä. Toimintaa tulee kuitenkin nykyaikaistaa siten, että toimenpiteet painottuvat entistä enemmän kalatalousalan sosiaalisen osallisuuden ja työpaikkojen luomisen sekä koulutuksen ja tutkimuksen turvaamiseen sekä ammatillisen tietoisuuden edistämiseen.

2. VIESTINTÄ JA TIEDONVÄLITYS

Internet- sivujen päivitys

Annettava ulospäin selkeä viesti siitä mitä edustetaan, perustuen siihen mitä kohdassa 1 on päätetty. Sivujen päivitys tehdään vasta, kun uudistustyön rungosta ja rahoituksesta on päätetty. Päivitys on tehtävä ostopalveluna ja samalla selvitetään helpommin päivitettävän informaatio-alustan käyttöä. Sosiaalisen median käyttöä tiedotus/uutis/keskustelu kanavana tulee myös harkita.

Ulospäin suuntautuvaan tiedottamiseen aktiivinen ja ennalta harkittu linja.

Yhdistyksen hallituksella on vastuu lausuntojen antamisesta ulkopuolisille tahoille ja medialle. Riittävän pieni porukka pystyy reagoimaan nopeasti eri tilanteisiin ja päättämään oikean tavan vastata yhdistyksen periaatteiden mukaisesti. Yhdistykselle laaditaan hallituksen toimesta viestintäsuunnitelma, jossa linjataan miten ulkoista tiedottamista hoidetaan tulevaisuudessa. Vuosikokous päättää päälinjat ja hallitus soveltaa käytäntöön. Suunnitelma otetaan käyttöön vasta kun uudistus muuten saatu käyntiin.

Viestintäsuunnitelman tulee sisältää tiedot mediasuhteista ja niistä toimintamalleista millä tavoilla julkisuuteen tarjottava tieto saadaan tehokkaimmin esille. Alaa koskevien ja vasta-argumenttia vaativien uutisten kommentit saadaan lähes aina näkyviin (vastakommentti). Alan sisäisten positiivisten uutisten esilletuonti on vaikeampaa, jolloin ne on ehkä parempi tuoda esille suurempana kokonaisuutena sopivin väliajoin.

Alaa koskevien tai siihen läheisesti liittyvien asioiden neutraali kommentointi sekä alaa koskevien positiivisten uutisten esilletuonti yleisön tietoisuuteen kehittää positiivista kuvaa alasta sekä yhdistyksestä. Ulkoisen viestinnän kautta jaettavaa tietoa voitaisiin ryhmitellä tulevaisuudessa myös tiedotuskanavan mukaan. Suuret linjat nettisivuille, alan

uutiset, henkilöesittelyt ja muut informaatioluontoiset asiat blogiin ja päivittäiset ns. kepeämmät aiheet ja uutislinkit sosiaalisen median kautta. Tiedon jakamisen helppous on avainasemassa, että jäsenistö saadaan mukaan.

Tiedonvälityspalvelun kehittäminen

Tulevaisuusstrategian yksi keskeisistä ehdotetuista toimenpiteistä on alakohtaisen tiedonjaon kehittäminen. Tavoitteeksi on asetettava valtakunnallinen tiedonvälitysvastuu, keskittämällä alaan liittyvän asiatiedon välitys yhden palvelun alaisuuteen. KMRY voisi toimia tässä aloitteellisena toimijana ja taata näin jäsenistölleen parhaat edellytykset päästä tulevaisuuden kehitykselle tärkeän tiedon lähteille. Tavoitteena on, että jäsenten jokapäiväisessä työssä tarvitsema uusi informaatio on entistä helpommin saatavissa. Tarvittavan tiedon hakemiseen ja jäsentämiseen liittyvän uuden tekniikan hyötykäyttö on avainasemassa tämän palvelun kehittämisessä. Ehdotettuun tiedonvälityspalveluun toimitettavalle materiaalille määrättäisiin sopiva muoto ja julkaisutapa, näin tiedon käsittely on helppoa ja nopeaa. Hyvin organisoitu toiminta ei vaadi suuria resursseja sen jälkeen, kun toiminta on saatu pyörimään suunnitellulla tavalla.

Jäsenistöllä on kyselyn mukaan omalta osaltaan valmius jakaa tietoa yleiseen tai rajatusti jäsenten käyttöön. Keskusteluyhteys yhteistoiminta mahdollisuuksien selvittämiseksi on avattava myös muiden kalatalousalan sekä kalatalouteen liittyvien alojen järjestöjen kanssa.

KMRY:n uudistautumisen uutisointi

KMRY:n uudistumisesta pitäisi saada aikaan juttua eri aikakausilehtiin, jolloin saataisiin yhdistyksen toimintaa myös laajempaan tietoisuuteen. Jäsenkyselyn tulosten perusteella jäsenistöllä on valmius kirjoittaa lyhyt kuvaus omasta työstään.

Lehtijutuissa ja blogipäivityksissä voisi olla juttuja alan työntekijöistä ja heidän työstään. Alkuvaiheessa esimerkiksi hallituksen jäsenillä voitaisiin kierrättää kirjoitusvastuuta, jolloin toiminta saataisiin käyntiin. Tämän jälkeen kirjoitusvuoro voitaisiin ”arpoa” jäsenistön sisällä. Tämä avaisi alaa ja KMRY:n toimintaa ulkopuolisille ja samalla toisten työt tulisivat tutuksi myös alan sisällä. Mallia tiedotukseen kannattaa hakea muilta hyvin tiedoituksensa hoitavilta yhdistyksiltä esim. www.sulvi.fi

Tärkeimmät toimenpiteet:

- KMRY:n tulee toteuttaa alkuperäisiä tavoitteita nykyaikaisilla toimintatavoilla.
- Nettisivujen päivitys, selkeä viesti siitä mitä edustetaan, tiedon jakaminen useamman median kautta, henkilökuvauksia alalta.
- Ulospäin suuntautuvaan tiedottamiseen aktiivinen ja ennalta harkittu linja.
- Kalatalousalaa koskevien uutisten ja tiedon koonti yhden palvelun alaisuuteen sekä tiedon hakua edesauttavien palveluiden tehostaminen.

Toteutusehdotus

- Neuvotteluyhteys kaikkiin sidosryhmiin, selvitetään valmius yhteistyöhön keskinäisen tiedonjaon osalta.
- Tiedonjako ja ryhmittely suunniteltava huolella, että se sitoo resursseja mahd. vähän (jokainen tiedon tuottaja tietää mihin muotoon tieto pitää saattaa ennen välityspalveluun lähettämistä.)
- Esitellään KMRY:n tulevaisuusstrategia ja tavoitteet kun se on lopullisesti hyväksytty.
- Hallitus laatii yhdistykselle kehitystyötä tukevan viestintäsuunnitelman.

SWOT:

- (S) Positiivisia ja hallittuja esilletuloja, ei keskitytä väittelyyn ja uutissivustojen kommenttikinaamiseen. KMRY:n kehitystyötä vetävä henkilö valmistelee jutut ja hallitus hyväksyy.
- (S) Luo kalatalousalalle uudenlaista toimintakulttuuria ja edistää alan kehittymistä.
- (S) Luo yhtenäisyyden henkeä alalle missä eri intressiryhmät ovat vahvasti edustettuna
- (S) Ei vaadi taloudellisia panostuksia, vain terävän kynän ja aikaa
- (O) Toimivat nettisivut ovat aktiivinen rekrytointi- ja PR-kanava.
- (T) Jäsenistön sitoutumisen ja aktiivisuuden tason heikkeneminen edelleen tulevaisuudessa.
- (T) Päivitysten tekemisen tulee olla kiinteä ja ennalta määritelty osa yhdistystyöntekijän toimenkuvaa, muuten unohtuu kiireen alla!

3. KMRY:n SISÄISEN TIEDONKULUN KEHITTÄMINEN

Työpaikat

Kehitettävä roolia aktiivisena ja tehokkaana työpaikkojen sekä työntekijöiden välityspalveluna. Selvitettävä valmiista palveluista sopivin alusta tälle toiminnalle esim. linkedin, tms. Tavoitteena on löytää palvelu, johon on helppo antaa perustiedot henkilöistä ja työnantajista, mahdollisuus sijoittaa rekrytointimainokset ja työnvälitys/hakupalvelut, sekä perustaa erilaisia ryhmiä tarpeen mukaan. Palvelun tulee olla myös helppokäyttöinen, sekä mahdollisuuksien mukaan ilmainen.

Koulutus

Välitetään koulutustarpeiden pyynnöt jäsenistölle. Koulutustarpeiden esille tuonti oltava helppoa, jatkuva kysely/palautelaatikko yhdistyksen sivulla voisi olla vaivattomin vaihtoehto. Koulutusmahdollisuuksien järjestämisen kartoittaminen ja tiedottaminen hallituksen toimesta.

Uutisvinkit

Jäsenille voitaisiin lähettää esim. viikoittain sähköinen uutiskirje, johon olisi listattu viikon parhaat uutisvinkit. Tätä voidaan kokeilla, jos laajempi tiedonvälityksen kehityssuunnitelma saadaan käyntiin. Toimitettavan uutisvinkkilistan lähetyksestä vastaisi strategian mukaisista kehitystyöstä vastaava henkilö. Tiedonvälittäjän tehtävä pitää näin

ollen saada mukaan hankkeistettavaan kokonaisuuteen. "Viikon vinkit" -palvelu voisi olla vain jäsenistön käyttöön – lisämaksusta myös ulkopuolisille. Yleisen tiedonvälityksen kuitenkin oltava ilmaista, jos tieto on pääasiassa muiden tuottamaa. Tiedon koontitoiminnasta voisi periä pienen lisämaksun palvelua haluavilta.

Asiantuntijoiden kontaktilista

Yhdistyksen omaan käyttöön olisi luotava myös alan asiantuntemuksen nettipohjainen kontaktilista. Lista voitaisiin kasata erikoisosaamisalueittain, jolloin tiedon ja osaamisen nopea hakeminen jäsenistön keskuudesta olisi mahdollista. Hakupalvelu vain jäsenistön käyttöön – lisää kiinnostusta liittyä jäseneksi.

Tärkeimmät toimenpiteet

- Kehitettävä alan sisäistä tiedon- ja osaamisen jakokulttuuria sähköisten palveluiden avulla.
- Ajankohtaisten kalatalousuutisten jakaminen jäsenistölle.

Toteutusehdotus

- Hankkeistetaan kalatalousalan liittyvän tiedon koonti- ja välityspalvelun perustaminen.
- Hankehenkilön tehtävänä luoda perusta alan ja KMRY:n sisäisellä tiedonkululle.

SWOT:

- (S) Yhdistystoimintaa parhaimmillaan. Eri tason jäsenyydet, edut ja palvelut lisäävät houkuttelevuutta niin työnantajien kuin työmyyriekin keskuudessa.
- (W) Vaatii paljon työaikaa, sillä eri osa-alueita on tässä osiossa paljon.
- (O) Nopea alan sisäinen tiedonkulku ja sen ympärille rakennettava palvelukokonaisuus ovat toiminnan ytimessä ja sitä osastoa, joka näkyy jäsenille. Aktiivinen toimintamalli antaa myös jäsenistölle mahdollisuuden vaikuttaa alan kehittymiseen ja yhdistyksen toimintaan.

4. JÄSENYYPDEN MERKITYKSEN KIRKASTAMINEN

Hallituksella tulee olemaan suuri rooli kehitystyön valvonnassa ja hallituksen jäsenten onkin oltava sitoutuneita uudistukseen. Jäsenistölle voitaisiin tarjota avointa mahdollisuutta osallistua ehdolle seuraavaan hallitukseen ja näin ottaa vastuuta KMRY:n tulevaisuuden kehittämisestä. Tällaisella toiminnalla avattaisiin yhdistyksen toimintaa ja annettaisiin ns. hiljaisille jäsenille mahdollisuus vaikuttaa.

Yhdistystoiminnasta tekee kiinnostavaa se, että jäsenyydestä saa jotain etua omaan työhönsä ja muuhun elämään. Kontaktit ja tiedonkulku tärkein syy olla mukana, jäsenten sisäinen kontaktiverkko palvelisi tätä parhaiten. Myös yhdistyksen tarjoamat oikein suunnatut ja ajankohtainen tiedonvälitys, sekä koulutuspalvelut ovat tärkeä edellytys ammatilliselle kehitymiselle.

Alueellista jäsenyhteistyötä tulisi pyrkiä kehittämään. Hallituksen kokoonpanoon vaikuttavan ns. alueellisen tasajaon periaate, voisi toimia tässä alkusysäyksenä. Tässä toimintamallissa hallituksen kokoonpanossa tulisi olla edustus jokaisesta läänistä.

Toimiva sähköinen valtakunnallinen tiedonvaihtokanava voisi aktivoida myös paikallistason yhteistyötä. Mutkatonta ja sopivan epävirallista aluetoimintaa voisi olla esimerkiksi jäsenten alueelliset saunaillat, pikkujoulut tms.

Uusia jäseniä tulee rekrytoida kaikilta kalatalousalan kehitykseen liittyviltä aloilta. Tehokas ja kattava työhön liittyvä tiedonhaku kanava sekä esim. ilmainen ilmoituspaikka työnhakuun tai avoimen työpaikan tarjoamiseen voisivat toimia riittävinä kiinnostuksen herättäjinä KMRY:n uudistustyön strategia ja toteutusmalli tulee kuitenkin olla valmiina ennen uusien jäsenten rekrytointia.

Jäsenyyden edellytykset tuleekin määritellä tulevaisuudessa tarkemmin. Yksinkertainen malli, jossa jäsenmaksulla saa peruspalvelun ja lisämaksulla tarvittaessa lisäpalveluita voisi olla toimiva. Toinen vaihtoehto on korottaa jäsenmaksua, jos vastapainoksi voidaan oikeasti parantaa peruspalveluita.

Tärkeimmät toimenpiteet:

- Jäsenpalveluiden kehittäminen, jäsenyyden edellytysten määrittely.
- Alueellisen tasa-arvon ja yksittäisen jäsenen vaikutusmahdollisuuksien kehittäminen.
- Uusien jäsenten rekrytointi kaikilta kalatalousalaan liittyviltä aloilta.
- Alueellisen jäsenyhteistyön edellytysten parantaminen palveluita kehittämällä.

Toteutusehdotus

- Jäsenten välisen alueellisen yhteistyön kehittäminen jää jäsenten oman aktiivisuuden varaan, valtakunnallisen toiminnan aktivointi on etusijalla. Jäsenten välinen kontaktista kuitenkin edesauttaisi verkostoitumista.
- Jäsenhankinnan kehittämiseksi ja tiedonkulun parantamiseksi keskusteluyhteyden avaus kaikkien kalatalousalaan liittyvien tahojen kanssa -> tiedonjakoyhteistyö .

SWOT:

- (S) Onnistuessaan tämä tekee Kalamiehet ry:stä erittäin vetävän yhdistyksen.
- (O) Alueellinen toiminta voi olla hyvinkin väljää, kunhan sitä vain on – vaikkapa maakuntatasolla.
- (T) Syö resursseja ja vaatii paljon ajallista panostusta, verkostoitumista ja näkyvyyttä -> Oltava yhdistystyöntekijä. Tätä ei voi kuitenkaan lukea varsinaiseksi uhaksi, sillä suurempi uhka on se, että toiminta jatkaa paikallaan junnaamista.

5.KOULUTUSTARJONTA JA KANSAINVÄLISYYS

Koulutustarpeiden arviointi

On tehtävä alan opintotarpeiden selvitys, koulutuskokonaisuudet, onko pätevyitystarpeita, tarvitaanko ns. todistuksen antavia lisäkoulutuskokonaisuuksia. KMRY ei todennäköisesti pysty vastaamaan läheskään kaikkiin tulevaisuuden opintotarpeisiin. Näin ollen tulisi arvioida myös Iktyonomi- koulutustarpeen tilaa kokonaisuutena ja tarvetta erilliselle esiselvitykselle koulutuksen palauttamisesta.

Tämä on haasteellinen tehtävä, jossa on oltava oikea tekijä mielellään alan ulkopuolelta (koulutusasiantuntija tms. joka osaa nähdä laajemman kokonaisuuden). Toimialan eri sektorit toimittavat tiedon opintotarpeista ja toiveista. Esiselvityksen toteuttaja määrittää suuremmat linjanvedot, visiot/strategian. Opetushallitukselta tai valtion puolelta voidaan pyytää myös ohjeistusta kun opintotarpeet alkavat hahmottua.

Kotimaan koulutuspäivät

Koulutusten on oltava tehokkaita kokonaisuuksia, hyvin alustettuja ja sellaisia aihekokonaisuuksia, että paikalle kannattaa tulla kauempaakin. On vältettävä liian laaja-alaisia koulutuspäiviä, mutta pyrittävä samalla siihen, että koulutustapahtuma kokoaisi jäsenistöä yhteen mahdollisimman tehokkaasti.

Koulutuspäivät olisi hyvä järjestää tiiviiksi kahden päivän paketiksi, jolloin paikalle kannattaa tulla kauempaakin. Koulutusta voitaisiin järjestää myös siten että mm. ministeriön ja eri sidosryhmien koulutustarpeet kartoitetaan, jolloin näiden tahojen koulutuksia voitaisiin yhdistää KMRY:n avoimiin koulutuspäiviin- Tämä toisi paljon lisää sisältöä koulutuspäiviin ja tukisi molemminpuolista toimintojen tehostamista.

Ulkomaan opintomatkat

KV-toiminta vaatii väkisin enemmän jäsenistöltä, mutta toiminnan tavoitteet tulee asettaa niin, että panostus kannattaa. Mahdollisuuksia on paljon: koulutusyhteistyö, opiskelijavaihto, työntekijävaihto, osaamisen ja tekniikan vaihto, yhdistysyhteistyö, jossa kolmantena osapuolena tutkimuslaitos tai yliopisto.

Jäsenten omien ulkomaan kontaktien hyödyntäminen on avainasemassa kustannusten kohtuullistamisessa, sekä ammatillisen hyödyn maksimoinnissa. Ulkomaan opintomatkoihin tulee täsmätä tarkemmin jäsenistön tarpeiden mukaan. Matkojen suunnittelussa myös jäsenillä itsellään tulee olla tulevaisuudessa suurempi rooli. Pohjoismaiden ulkopuolelle suuntautuvien matkojen kustannukset nousevat väkisin sellaiselle tasolle, että matkan sisällön on vastattava panostusta. Liian suurella joukolla reissatessa tehokkuus väkisin kärsii.

Tärkeimmät toimenpiteet:

- Jäsenistön koulutustarpeiden kartoitus, koulutuspäivien kehittäminen.
- Opintomatkojen sisällön ja toimintamallin kehittäminen, jäsenet aktiivisemmin mukaan matkojen järjestelyyn.

Toteutusehdotus

- Alan sisäiset täsmäkoulutustarpeet kerätään jäseniltä esimerkiksi nettisivuille lisättävän ja jatkuvasti avoinna olevan koulutustoive -kyselyn avulla.
- Koulutustarpeiden selvitys voisi olla yksi hankkeistuksen kulmakivistä, sillä alan koulutus on murroksessa. Miten iktyonomikoulutuksen puutteet paikataan tulevaisuudessa?

SWOT:

- (S) Mahdollisuus lisäpäteväinnin hankintaan
- (S) Täydentää ammattitaitoa ja tulevia koulutusohjelmia, joissa ei kala-alan moduuleja
- (S) Koulutustarjonta houkuttelee jäseniä ja mahdollistaa verkostoitumista niin kollegoiden, kuin mahd. kouluttajien kesken.
- (W) Hintakynnys kansainvälisissä reissuissa.
- (T) Laaja-alaisuus ja asiasisällön puute/pinnallisuus uhkina. Koulutuksissa järkevä sisältö – Voisi harkita vaikka kaksipäiväisiäkin kursseja. (O) Jos kuitenkin joutuu kauempaa lähtemään, niin samalla reissulla saa enemmän vastinetta rahoilleen.

6.KMRY:n KEHITYSTOIMINNAN RAHOITUS

Kehitystyö on hankkeistettava, jos halutaan tehdä muutostyö kunnolla. Kassassa ei ole riittävästi rahaa kehitystyössä tarvittavan henkilön osa-aikaiseen palkkaukseen. Talkootyölle on vähemmän aikaa. Jos kehitystyö jää talkoopohjalle, muutokset jäävät helposti minimaalisiksi.

Hankekeistamisen ydinajatuksena voisi olla kalatalousalan tiedonvälitys- ja osaamisen välityspalvelu sekä kansainvälisen yhteistyön ja alakohtaisen koulutuksen turvaaminen, jonka perusteella rahoitustakin löytyy. Tarvitaan kuitenkin myös luovaa ajattelua ja ennen kaikkea hyvä hakemus!

Kehitystyö on jaksotettava pitkälle ajalle, 2-3v. Tulevaisuustyöryhmän raportti asettaa tavoitteet, hallitus valvoo toteutusta. Tavoitteet asetetaan portaittain ja suhteessa käytettävissä olevaan työpanokseen. Kehitystyöhön sopivan henkilön haku on tehtävä jäsenistön parissa avoimena, jolloin saadaan esille paras ehdokas.

Työntekijän (esim. toiminnanjohtaja) toimenkuvaan kuuluu koko KMRY:n kehitystoiminnan hallinta; talousvastuu, rahoituksen järjestäminen esim. hankerahoituksen kautta, jäsenasiat (jäsenrekrytointi), viestinnän sekä tiedonvälityksen kehitys, koordinoiminen ja toteutus (nettisivut, blogi, some, yhteystietopankki, tiedonvälityspalvelu). Yhdistyksen taloudenhoitoon liittyvät asiat on myös järjeistettävä ja etsittävä edullinen tilitoimisto tekemään aikaa vievät hommat. Vaihtoehtoisesti kehitystyöstä vastaava henkilökin voi tehdä kirjanpidon, jos se sisällytetään työtehtäviin.

Tärkeimmät toimenpiteet:

- Uudistustoiminnan rahoituksen ja resurssien varmistaminen ennen toimenpiteitä.
- Realistinen ja pitkäaikaisten tavoitteiden asettelu, muutoksien toteutukseen varattava aikaa useita vuosia.

Toteutusehdotus

Tämä on KMRY:n hallituksen ja uudistustyöryhmän yhteinen asia. Kaikki mahdolliset rahoituskanavat tulee selvittää.

SWOT:

- (S) Yhdistystyöntekijän ja kunnollisen strategian avulla saavutetaan suurin mahdollinen hyöty.
- (T) Toiminnan kehittäminen ja laajentaminen jää kovin rajalliseksi, mikäli hankkeistamiseen ei lähdetä
- (T) Kehitystyön jääminen vain pintapuoliseksi silotteluksi voi näivettää KMRY:n toiminnan lopullisesti, sillä uskottavuus jäsenistön silmissä häviää.

Loppusanat:

Tulevaisuustyöryhmä jätti esityksensä hallitukselle Kalamiehet Ry:n strategiasta vuosille 2014 -2020 Tammikuun puolivälissä. Hallitus käsittelee ja hyväksyy ehdotuksen omalta osaltaan ja strategia esitellään yhdessä toimenpide-ehdotusten kanssa kevään 2014 vuosikokouksessa jäsenistölle.